



## FACULTE PLURIDISCIPLINAIRE DE BAYONNE/ANGLET/BIARRITZ

Licence Professionnelle  
Adjoint de direction PME - PMI

Année universitaire 2009-2010

Septembre 2010

<p style="text-align: center;"><b>UE 3</b> <b>EPREUVE : MARKETING</b></p>
---

**Mercredi 29 septembre 2010**

***Durée : 2h00***

**- Seul le document joint est autorisé -**

En vous inspirant de l'article « Les nouveaux concepts de magasin », extrait du « Journal du Net » du 21/07/2010, mais également d'autres lectures ou supports antérieurs, tentez de retrouver les caractéristiques majeures du consommateur occidental actuel, sur lesquelles se basent de plus en plus de professionnels pour être efficace dans leur offre.

**Vous présenterez votre réflexion de manière argumentée et structurée.**

*P.J. : Un article extrait du « Journal du Net » en date du 21 juillet 2010, intitulé « Les nouveaux concepts de magasins ».*